



Paris, le 19 octobre 2021

---

## Humensis lance « Que sais-je ? » dans la production audiovisuelle

---

*Que sais-je ? réinvestit les sujets et les codes de la célèbre collection,  
dont chaque volume est un livre de 128 pages, pour proposer des films d'une  
durée de 128 secondes exactement, intelligents et drôles*

La célèbre collection « Que sais-je ? » créée il y a 80 ans par les Puf (Presses Universitaires de France) devient désormais aussi productrice audiovisuelle de formats courts d'une durée 128 secondes – en référence à son format intangible de 128 pages.

Réalisés à partir des nouveaux langages, de *memes*, de *tutos* YouTube et d'images *vintage* des années 70-80, les épisodes de *128 secondes* se donnent pour objectif d'offrir un maximum d'intelligence en un minimum de temps et un savoir sérieux qui ne se prend pas au sérieux.

5 épisodes de la première saison de la série *128 secondes* par Que sais-je ? seront rendus disponibles chaque semaine sur YouTube (chaîne Que sais-je ?) et diffusés *via* les réseaux sociaux à partir du 18 octobre. Chaque épisode est inspiré d'un titre de la collection et en respecte les codes de la diffusion d'un savoir certifié, en adaptant le format, le style et le ton à destination de nouveaux publics confrontés à la profusion numérique d'informations de qualité incertaine.

Humensis, le groupe d'appartenance de **Que sais-je ?** depuis 2016, déploie ainsi son métier d'éditeur vers la production audiovisuelle et s'est associé pour ce projet avec **Ciao Bella**, réalisateur de documentaires, afin de créer *128 secondes*.

Le groupe d'édition Humensis, spécialiste de la connaissance et du savoir certifié, accentue à cette occasion son investissement vers la déclinaison audiovisuelle numérique de sa mission, portée par plusieurs de ses maisons et marques reconnues.

**humensis**



*Cette déclinaison audiovisuelle de « Que sais-je ? », a été conçue et écrite par Victor Chevet, coréalisée avec Hugo Barral, à l'initiative de Julien Brocard (Que sais-je ?) et Fabrice Gardel (Ciao Bella).*

Chaîne 128 secondes : [https://www.youtube.com/channel/UC6rLbdlfWR9K4sF5GINi\\_kg](https://www.youtube.com/channel/UC6rLbdlfWR9K4sF5GINi_kg)

Vidéo du teaser : <https://www.youtube.com/watch?v=bE4IV-ArmbM>

-----



Chaque année, le catalogue de Que sais-je ? s'enrichit d'une trentaine de nouveautés et d'une centaine de rééditions mises à jour pour suivre les évolutions des connaissances. Comptant près de 1 000 références et traduit en 45 langues, il se divise en 10 grandes disciplines, qui couvrent tous les champs du savoir : droit-politique, économie, histoire-géographie, art, lettres, philosophie, psychologie, religions, sciences et société. Depuis toujours, Que sais-je ? s'adresse non seulement aux étudiants mais au grand public, à tous ceux qui doivent apprendre et à tous ceux qui veulent comprendre.

**ATTACHÉE DE PRESSE** : Fleur Rico 06 78 54 68 73 / [frico@puf.com](mailto:frico@puf.com)



Le groupe d'édition **Humensis** porte et diffuse la parole des penseurs, des scientifiques, des experts, des observateurs et des témoins ; accompagne la pédagogie pour enseigner efficacement aux jeunes générations, et donne à tous les clés pour décrypter, éclairer, comprendre le monde d'aujourd'hui, et appréhender ou construire celui de demain, avec pour ambition de promouvoir la société de la connaissance. Il développe ses activités d'édition sur tous formats (livres, revues, magazines, numérique, audiovisuels) dans le domaine de l'éducation, scolaire et universitaire, des périodiques à destination des chercheurs, des enseignants et du grand public, et de la littérature générale.

**CONTACT** : Sandrine de Laclos 01 55 42 84 14 / [sandrine.delaclos@humensis.com](mailto:sandrine.delaclos@humensis.com)

**humensis**